"Impresionante, es un orgullo que se hagan cosas así en Galicia. Merecieron la pena las dos horas de viaje desde Ferrol para ver este museo, no al uso, del vino de la Ribeira Sacra", señaló ayer Juan Carlos López, secretario de la Asociación de Hosteleros de Ferrol, uno de los invitados en la puesta de largo del centro del vino de Ribeira Sacra abierto en Monforte de Lemos.

Asistentes a la inauguración en una de las salas de exposición sobre la Ribeira Sacra y sus vinos

Esta opinión refleja el sentir generalizado de los que acudieron a la apertura de este espacio dedicado al vino y a su entorno en el singular espacio natural de la Ribeira Sacra, a caballo entre los ríos Miño, Sil y Cabe.

Para Fernando Prada, director del balneario de Augas Santas de Pantón, "este centro, muy logrado en su diseño, sorprende al visitante y va a ser un referente en el mundo del vino, así como ayudará a impulsar el turismo en Ribeira Sacra. Es un valor añadido para los recursos de la zona", subrayó. En la misma línea opinó la diputada autonómica y ex alcaldesa de Sober, Raquel Arias, "este museo va a ser punto de referencia en la Ribeira Sacra y esperamos que ayude a impulsar el turismo y que los visitantes se queden en la zona para conocer la Ribeira Sacra".

El pintor Antón Patiño y el empresario José Posada, invitados al cato inaugural, también se mostraron sorprendidos por el diseño del centro vinícola.

Ubicado en el viejo y rehabilitado consistorio monfortino, el centro del vino de la Ribeira Sacra, inaugurado ayer oficialmente, alberga al consello regulador de la denominación de origen, una innovadora exposición permanente centrada en el mundo del vino y su contorno, el club del vino, una sala de catas, una tienda especializada en caldos de la denominación y una cafetería taperia, con cocina de diseño a cargo de los alumnos de la Escuela de Hostelería de Rosende.

La exposición, con diferentes espacios en los que domina la imagen y los audiovisuales, sorprende al visitante. No se trata de un museo al uso, aquí el visitante siente la Ribeira Sacra, sus olores, los sabores de sus vinos, sus paisajes, sus gentes. Se trata de invitar al espectador a que conozca la Ribeira Sacra.